

КОЛЁСА | КРЫША | МАРКЕТ

Технические требования к рекламным материалам Kolesa.kz | Krisha.kz | Market.kz

Оглавление:

Основные положения.....	2
— содержание рекламы	
— оформление рекламы	
Технические требования.....	4
— базовые	
— HTML5-баннер	
— текстово-графический блок	
— ссылки	
Мобильное приложение.....	6
PR-статьи.....	6
ЖК на сайте Krisha.kz.....	7

Основные положения

- *Реклама должна соответствовать всем требованиям действующего законодательства Республики Казахстан.*
- *Рекламные материалы должны быть предоставлены за семь рабочих дней, если иной срок предоставления материалов не предусмотрен договором. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено.*

Требования к содержанию рекламы

- *Если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, необходимо указать номер лицензии, наименование органа, выдавшего лицензию, и дату выдачи. Также предоставить разрешительные документы.*
- *При рекламировании медицинских препаратов/БАД наличие текста: «Перед применением проконсультируйтесь с врачом, ознакомьтесь с инструкцией» — обязательно.*
- *Реклама должна соответствовать содержанию той страницы сайта, на которую ведет ссылка. (Например, если реклама содержит информацию о скидке, то рекламная ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя, где эта скидка явно расписана).*
- *Стоимость услуг/товара указывается только в национальной валюте Республики Казахстан — тенге.*

Требования к оформлению рекламы

В тексте запрещается:

- *предложения из ЗАГЛАВНЫХ букв или с их ЧеРеДоВаНиЕм;*
- *повторение знаков пунктуации (например, три вопросительных знака в конце предложения; линейка из восклицательных знаков);*
- *бессмысленные повторения слов, словосочетаний;*
- *отсутствие пробелов и их излишнее количество.*

Не допускаются изображения:

- *эстетически неприемлемые;*
- *обнажённых или вызывающе одетых людей;*
- *с присутствием товаров, запрещенных к публикации на сайте;*
- *болезней, увечий, катастроф;*
- *с контрастными цветовыми сочетаниями, раздражающими взгляд;*
- *плохого качества;*
- *с содержанием текста (распространяется только на рекламные строки, ТГБ).*

Не допускаются ссылки на:

- *скачивание исполняемых файлов;*
- *подозрительные, недоступные или находящиеся в разработке сайты;*
- *сайты, на которых используются механизмы, препятствующие их закрытию или принуждающие к какому-либо действию;*
- *страницы с переадресацией (редирект);*
- *использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.*

Также запрещено:

- *использование каких-либо звуковых эффектов в баннере;*
- *часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз баннеры;*
- *элементы интерфейса сайта;*
- *проекты, аналогичные сервисам Kolesa.kz, Krisha.kz, Market.kz;*
- *логотип или иная атрибутика компаний-конкурентов;*
- *непроверенные, сомнительные товары, работы или услуги, по мнению администрации (например, услуги экстрасенсов, целителей);*
- *создание четырех и более одинаковых размещений рекламы (с идентичным текстом, баннером/текстом, прикрепленной ссылкой) — такая деятельность рассматривается как попытка спама.*

Компания оставляет за собой право не принимать к размещению рекламные материалы, использование которых не соответствует внутренней политике компании.

Технически требования

Принимаются баннеры в форматах *.gif, *.png, *.jpeg или в виде файла html5.

- Базовые размеры баннеров:
 - 970x90 px (vip-banner);
 - 240x400 /300x250/550x80/728x90.
- Для размещения в мобильной версии сайта необходимо предоставить дополнительный баннер размером:
 - 320x50 px;
 - 300x250 px (только для баннера № 30, № 20).

Требования к HTML5-баннерам

Баннер формата HTML5 должен передаваться в виде единого html - файла без дополнительных файлов-ресурсов. Все CSS-стили и JS-функции должны содержаться внутри html - файла, так же как и изображения, которые должны быть вставлены в base64 формате. Весь контент креатива, включая изображения и текст, должен содержаться внутри html - файла и не может быть загружен с внешнего ресурса.

- Размер html - файла – не более 150 Кб.
- Суммарный объем подгружаемых JS-библиотек не должен превышать 300 Кб.
- Наличие кликабельной области.
В качестве целевого ресурса в креативе следует использовать переменную тега кликов.

Пример реализации тега кликов в html - документе:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.google.com"; </script>
</head>
[Здесь находится остальной код вашего креатива.] </html>
```

В качестве URL - перехода по клику в креативе следует использовать переменную clickTag:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```

Текстово-графический блок

- *Рекламная строка*

Формат картинок (.png, *.jpeg), размер равен: 120x90 px., вес не более 100 Кб.*

Заголовок – до 70 символов вместе с пробелами.

Текст – до 200 символов вместе с пробелами.

- *Текстово-графический блок (иконка)*

Формат картинок (.png, *.jpeg), размер равен:*

— 150x95 px (для разделов «Машины», «Запчасти», «Коммерческие», «Новые авто»);

— 60x50 px (в каждом объявлении kolesa.kz; krisha.kz).

Вес картинок (.png, *.jpeg) не должен превышать 100 Кб.*

Заголовок – до 30 (в каждом объявлении) / до 50 символов вместе с пробелами.

Текст – до 75 (в каждом объявлении) / до 150 символов вместе с пробелами.

Требования к ссылкам

- *Ссылка с баннера высылается в отдельном файле.*
- *Ссылка может содержать метки аналитики, например метки UTM. Правила создания и установок меток есть в справке метрики, например, <https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ru>*
- *Для стороннего отслеживания показов баннеров в HTML пиксель отслеживания показов должен быть добавлен в код баннера одним из способов вставки:*
``
``
``

Убедитесь, что между кодом пикселя и остальным кодом баннера присутствует жесткий перенос строки.

Пример:

```

<!-- Template ID = 4439 Template Name = Image Banner - Open in New Window-->
<a href="%c%u" target="_blank">

</a>
```

Мобильное приложение

Размер картинок (*.gif, *.png, *.jpeg) должен быть равен:

iOS

320x101 + 640x202

320x106 + 640x212

320x50 + 640x100

Android

320x112

360x112

320x50 + 640x100

Баннеры для мобильных устройств предоставляются в двух размерах для корректного отображения на дисплеях высокого разрешения. Картинки должны быть идентичными и отличаться только размером.

- Вес картинок (*.gif, *.png, *.jpeg) не должен превышать 150 Кб.

PR-Статьи

Рекламные статьи размещаются только в разделе «PR-статьи» (сайт *kolesa.kz*); «Статьи» (сайт *krisha.kz*) в категории «Реклама».

Заголовок статьи — не длиннее 48 символов, с учётом пробелов.

Запрещается указывать в заголовке слова, прямо или косвенно относящиеся к редакции *Kolesa.kz*, *krisha.kz* а также такие как наш корреспондент, журналист, автор, эксперт, редактор, редакция, Колёса, *Kolesa.kz*, Крыша, *Krisha.kz*

Текст статьи

- Принимаемые в работу тексты должны быть предоставлены в электронном виде, в формате DOC или RTF, шрифт *Tahoma*, кегль 11.
- В файле должны быть четко выделены заголовок (не более 48 символов), лид — вводный текст (350-360 символов) если имеется внутренние подзаголовки, цитаты (если имеются) и т. д. Количество символов основного текста не нормировано.
- В содержании текста рекламной статьи запрещены слова и предложения, прямо или косвенно ассоциирующиеся с работой или сотрудниками редакции *Kolesa.kz*.

Изображения к статье

- Главное изображение, сопровождающее статью, обязательно должно быть маркировано знаком PR установленного образца.
- Размеры изображения в пикселях: 71x50 (на главную *Kolesa.kz*), 230x160 (на страницу списка «Статьи/Реклама»), 650x433 (для самой статьи).
- Изображение должно уменьшаться пропорционально.
- Источник изображений должен быть качественным, минимальный размер — 2 000 пикселей по горизонтали.

- *В рекламных статьях могут быть размещены видеоролики посредством вставки html-кода.*
- *Видеоролики должны быть размещены на канале заказчика (использование видеоканала Kolesa.kz на YouTube не допускается).*
- *В содержании видеоролика не должно быть сообщений или текстов, прямо или косвенно относящихся к редакции Kolesa.kz.*
Хранение публикации на сайте
- *Рекламная статья может быть размещена на сайте на неограниченное количество времени.*
- *В случае если в содержании рекламной статьи существует привязка к датам, к примеру, акция или розыгрыш, то после утраты актуальности публикация статьи будет отключена (или удалена), чтобы не вводить в заблуждение читателей Kolesa.kz.*

Правила размещения материалов в разделе ЖК на сайте Krisha.kz

Тексты

- *Принимаемые в работу тексты должны быть предоставлены в электронном виде. На бумажных носителях тексты не принимаются.*
- *В файле должны быть четко выделены название жилого комплекса, его точный адрес (в случае отсутствия адреса - пересечение улиц) и наименование компании застройщика с указанием формы собственности.*
- *Первый абзац описания должен включать краткую характеристику жилого комплекса, указание административного района города и слегка расширенные данные о местоположении ЖК (с указанием ориентиров, характерных особенностей локации).*
- *В описании ЖК должны быть отражены следующие параметры:*
 - *характеристика проекта, включая этажность, количество очередей и домов;*
 - *класс(ы) комфортности (I, II, III или IV);*
 - *материалы строительства, особенности внешней и внутренней отделки;*
 - *сейсмостойкость;*
 - *количество подъездов в каждом доме;*
 - *количество лифтов в подъезде, описание лифтов;*
 - *количество квартир в доме, на лестничной площадке;*
 - *комнатность квартир;*
 - *высота потолков в квартирах;*
 - *наличие паркинга, количество парковочных мест;*
 - *наличие коммерческих помещений в составе ЖК;*
 - *описание детской и спортивной площадок, мест для отдыха жителей;*
 - *описание инфраструктуры окружающего района;*
 - *транспортная доступность ЖК;*
 - *краткое описание компании-застройщика.*
- *В описании ЖК нельзя использовать определения “эконом-класс”, “бизнес-класс”, “комфорт-класс” и им подобные. Указывать класс жилья следует согласно СНИП РК 3.02-43-2007 “Жилые здания” (первый, второй, третий и четвертый классы жилья (I, II, III, IV)).*
- *В содержании текста запрещены слова и предложения, прямо или косвенно ассоциирующиеся с работой или сотрудниками Krisha.kz.*
- *Количество символов основного текста не должно превышать 6 000 знаков.*

- Все тексты перед публикацией на странице жилого комплекса должны быть просмотрены корректорским бюро ТОО «Колёса». В случае обнаружения орфографических и пунктуационных ошибок корбюро имеют право внести исправления.

Изображения

- Размер изображения для главной страницы — 120x90 рх.
- Источник изображений должен быть качественным, минимальный размер – 1600 пикселей по горизонтали.
- Пропорции изображения должны допускать выкадровывание сегмента 4x3 с разрешением не менее 1024x768 пикселей.
- На исходниках изображений не должно быть водяных знаков.
- На изображении каждой планировки должны быть указаны название ЖК, площадь квартиры и количество комнат.

Вёрстка

- Вёрстка осуществляется в установленных редакцией Krisha.kz стандартах.
- Изображения ЖК публикуются на странице в специально отведенном блоке, в пропорции 4x3, в альбомном формате.
- Изображения планировок публикуются в отдельном блоке “Планировки”, отдельно от основных изображений.
- Размещение дополнительных изображений в тексте не допускается.
- Размещение видео в тексте не допускается.
- Размеры изображений в пикс.: 1024x768.
- На странице ЖК не может быть размещено более 36 изображений.
- В тексте может находиться до трёх гиперссылок при плотности не более 1 ссылки на 200 слов текста. Размещение гиперссылок в заголовке и первом абзаце запрещено.
- Страница ЖК верстается в течение одного рабочего дня после проверки текстов в корректорском бюро.
- Перед публикацией статьи готовую вёрстку в обязательном порядке необходимо предоставить на ознакомление контент-менеджеру Krisha.kz.
- В случае, если предоставленные материалы противоречат требованиям законодательства РК, публикация приостанавливается до устранения нарушений.
- В случае несоблюдения вышеупомянутых правил Krisha.kz имеет право отказать в публикации до устранения выявленных несоответствий.