

## Условия размещения рекламы на krisha.kz (desktop | mobile| app)

Прайс-лист служит информационным целям и не является публичной офертой. За подробной и актуальной информацией обращайтесь в отдел продаж.

Цены в прайс-листе указаны без учета сезонного коэффициента, наценок за использованные настройки, с учетом НДС

### Охватные форматы

Позиция	desktop	mobile	Цена за 1000 показов (СРМ)
vip-banner	970*90 / 728*90	320*100	910

### Главная страница

Позиция	desktop	mobile	Цена за 1000 показов (СРМ)
баннер 1	240*400		455
баннер 2	250*220	300*250	910

### Premium

Позиция	desktop	mobile	Цена за 1000 показов (СРМ)
баннер А	850*195		3000
баннер В	850*390		3000

### Продажа / Аренда / Прочее

Позиция	desktop	mobile	Цена за 1000 показов (СРМ)
баннер 10	728*90	320*100	390
баннер 11	240*400 / 300*250	320*100	455
баннер 12	240*400 / 300*250	320*100	325
баннер 13	728*90	300*250	325
Native advertising (нативное) ( b)	280*175	120*90	325
Native advertising (нативное) ( c ; e)	280*175	120*90	325
текстово-графический блок	60*50		84 000 / 7дней

### В каждом объявлении

Позиция	desktop	mobile	Цена за 1000 показов (СРМ)
баннер 20	300*600	300*250	455
баннер 21	728*90		325
текстово-графический блок	60*50		36 000 / 7дней

### Новостройки

Позиция	Формат	Цена за лид (СРЛ)
Главная страница новостроек	Лид	За подробной и актуальной информацией обращайтесь в отдел продаж

## Мобильное приложение krisha.kz

Позиция	Формат	Цена за 1000 показов (СРМ)
Баннер №1	300*250	455
Баннер №2	300*250	364
Баннер №3	300*250	650

## Ремаркетинг

### Сегменты созданные на основе поведения пользователей

Позиция	Формат	Цена за клик (СРС)
Сайты - партнеры Google	300*250   320*100   728*90	150

### СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ:

Месяц	К
январь	1,0
февраль	1,0
март	1,1
апрель	1,1
май	1,1
июнь	1,0
июль	1,0
август	1,0
сентябрь	1,25
октябрь	1,25
ноябрь	1,25
декабрь	1,25

### ДОСТУПНЫЙ ВИД ТАРГЕТИНГА:

Таргетинг	Наценка
Геотаргетинг (на выбор)	1,25
Категория (раздел)	1,50
Таргетинг по дням недели	1,25

### Примечания:

- Таргетинг по умолчанию: ограничение частоты - 10/сутки, с 09:00 до 23:00
- При одновременном использовании 2-х и более настроек таргетинга применяется наценка 1,5
- Уточняйте возможность применения таргетингов к каждому баннеру